

Revista

Tapume



Julho - Setembro 2022
Publicação Interna - Ano XXIX - Edição nº157

An aerial photograph of the Porto Alegre Airport terminal and tarmac. The terminal building is long and rectangular with a blue roof and several blue cylindrical structures. The tarmac is paved and has several aircraft parked at gates. A large blue graphic element is overlaid on the bottom left corner of the image.

Fraport

Porto Alegre Airport

Matéria da Capa

Fraport - Porto Alegre Airport

Por Fátima Idogava



Vamos falar sobre um cliente que estimulou inovação e gestão estratégica: a Fraport Brasil – Porto Alegre, que é subsidiária da Fraport AG Frankfurt Airport Services Worldwide, uma das empresas líderes no mercado global de aeroportos. Esse cliente escolheu o Consórcio HTBM (HTB, TEDESCO e Barbosa Mello) para realizar o projeto de modernização e ampliação do Porto Alegre Airport. O principal objetivo foi tornar o aeroporto em um *hub* internacional, inclusive para o transporte de cargas, impulsionando a economia local e se tornando um elo para outros países da América e Europa.

Os serviços desse grande projeto foram realizados em duas fases:

Fase 1: ampliação e *retrofit* do Terminal de Passageiros, nova subestação de energia de 12,5 MVA, novo estacionamento para 2.660 vagas, *taxiways* e prédios para estruturas de apoio. Tiveram sua entrega em outubro de 2019.

Fase 2: extensão da pista de pouso e decolagem, nova RESA e macrodrenagem, foram concluídas em abril de 2022.

No pico da obra, mais de 2.700 mil colaboradores trabalharam em uma operação ininterrupta. Destes, 86% eram mão de obra de Porto Alegre, o que se mostrou um estímulo para economia local. Foram mais de 8,40 milhões de homens horas trabalhadas (com recorde de 2,48 milhões de HH sem acidente). Números ambiciosos para um projeto igualmente ambicioso.

Esse projeto se destaca também por trazer inovações, como o sistema BIM, que proporcionou controle da produção, agilidade

e mitigação de riscos, além de maior detalhamento conceitual. As inovações feitas com a modelagem em BIM 4D também foram peças-chave para a otimização de tempo e custos, resultando em qualidade que superou as expectativas do cliente.

Outras inovações que mereceram destaque foram a adoção de pilares em peças únicas ao longo dos 5 pavimentos no Edifício Garagem e a utilização de membranas tipo TPO-PVC na cobertura em toda a área de ampliação do Terminal de Passageiros que proporciona uma completa impermeabilização e isolamento térmico/acústico da cobertura.



Foi uma obra pioneira, grandiosa e icônica para todos que passaram por lá, um aprendizado imenso, uma equipe unida e focada em trazer o melhor resultado tanto para o cliente externo como interno.

Juliano Pastre
Gerente de Contratos do Consórcio



Os grandes desafios desse projeto se deram principalmente pelo cronograma apertado da primeira fase de obras, pela execução das atividades paralelamente ao funcionamento do aeroporto e por uma revisão inesperada. Originalmente o projeto básico previa a execução de uma estrutura pré-moldada com cobertura metálica para a ampliação do Terminal de Passageiros, mas estudos mais detalhados, apontaram sérios riscos de segurança, interface e logística de montagem. Após ponderação e planejamento, optamos por modificar a estrutura para uma totalmente metálica. Empenhamos agilidade, esforço e expertise e, após 18 meses da assinatura do contrato EPC, conseguimos entregar a obra. Revisão ágil e efetiva.

O projeto da Fraport foi um desafio incrível, com demandas diferentes partindo de diversas frentes de trabalho paralelas, cada uma com sua particularidade e complexidade. Posso destacar ainda neste projeto, nossa capacidade de adaptação às exigências do cliente, o empenho total na obtenção de resultados, o foco na entrega de um trabalho de qualidade, e busca contínua em consolidar por meio do nosso preparo e competência cada dia mais a participação na HTB no mercado de obras aeroportuárias.

Ciro Savoy
Superintendente responsável pelo Consórcio



Características da Obra

Prazo da obra	Jan-18 a Jun-22
Tipo de contrato	EPC
Gestor responsável	Ciro Savoy
Área construída	73,1 mil m ² (ampliação e retrofit do terminal de passageiros) 131,57 mil m ² (expansão da pista de pouso e decolagem e nova taxiway)
Volume de concreto	80,7 mil m ³
Aço de construção	7300 ton
Estrutura metálica	3500 ton
Colaboradores no pico	2.777



Como anda a obra

Teatro Cultura Artística – 2ª Fase

Por Leandro Gregório



Nosso trabalho às vezes nos permite restaurar memórias e trazer nova vida a lugares. Esse é o caso do Teatro Cultura Artística que, em 17 de agosto de 2008, foi parcialmente destruído por um incêndio e desativado. Passados 10 anos, a HTB foi contratada para realizar a reconstrução deste importante espaço cultural da cidade de São Paulo.

O cliente é a Sociedade Cultura Artística, fundada em 1912. Uma instituição privada sem fins lucrativos cujas atividades são custeadas por doações de pessoas físicas, patrocínio de empresas e contribuições dos sócios-assinantes, além da venda de ingressos para as apresentações. Ou seja, esse é um projeto financiado por pessoas e organizações que amam e entendem o poder da arte na sociedade.

Na 1ª Fase da Reconstrução, finalizada em julho de 2019, foram realizados os serviços de fundações, contenções, estrutura, alvenaria, caixilhos e impermeabilização, além da preservação dos espaços tombados pelo Patrimônio Histórico, que serão restaurados na 2ª fase.

O cliente passou por um período de captação de recursos desde a finalização da 1ª Fase e retomará as obras da 2ª Fase em outubro de 2022. Os serviços a serem realizados na continuidade da obra são: fechamento interno, isolamentos, revestimento interno, impermeabilização, esquadrias de madeira e marcenaria, esquadrias de ferro e alumínio, fachada, elevadores, restauro, pintura, paisagismo, pavimentação e área externa.

Destacamos o trabalho minucioso a ser realizado no restauro, visto que o Teatro Cultura Artística é um dos poucos imóveis de São Paulo que possui o tombamento em nível Federal (IPHAN), Estadual (CONDEPHAAT) e Municipal (CONPRESP). Cuidado, detalhismo, excelência exigidos da nossa equipe na missão de preservar a História cultural do país.

Outro desafio é o fato de todas as áreas estarem liberadas para a execução dos serviços. Isso faz com que o trabalho de planejamento, logística, abastecimento e de interface com as empresas subcontratadas seja complexo devido à simultaneidade e não escalonamento das atividades.

Os rígidos padrões internacionais de sustentabilidade exigidos na reforma e no restauro tornarão o Teatro de Cultura Artística

um candidato à Certificação Leed Gold. Selo de excelência para o edifício e, consequentemente, para nossa organização e nossos profissionais.

Vale mencionar ainda que este projeto recebeu o Prêmio Master Imobiliário 2020 na categoria Preservação do Patrimônio, realizado pela Fiabci (Federação Internacional Imobiliária-Brasil) e o Secovi-SP. Agora dá para perceber que o espetáculo não acontece apenas em cima do palco.

Um privilégio poder participar desde o início da reconstrução do Teatro Cultura Artística, o qual desempenha um importante papel na contribuição cultural da cidade de São Paulo e é referência internacional de música e artes cênicas.

Leandro Gregório
Gerente da Obra

Características da Obra

Prazo da obra	Out-22 a Ago-23
Tipo de contrato	Preço global
Gestor responsável	Leandro Gregório
Área construída	7.543 m ²
Colaboradores no pico	200



Como anda a obra

Avenues São Paulo - 3ª Fase

Por Ana Cláudia Nunes

Após realização das Fase 1 e 2 de *retrofit* do prédio ocupado pela Avenues São Paulo, a HTB foi novamente contratada para a execução da Fase 3 iniciada em março de 2022.

Na Fase 1 foram realizados os serviços de demolição, restauro parcial, terraplenagem, contenções, fundação profunda, estrutura de concreto, estrutura metálica, alvenaria, impermeabilização e fachada.

Na Fase 2 realizamos os acabamentos do andar de salas de aulas e laboratórios (7º pavimento), áreas ao ar livre como o terraço do 1º pavimento, pátio do 5º pavimento e mezanino do 6º pavimento, espaços para convivência no terraço do refeitório com bancos e jardim e a ampliação da área do *playground* do térreo, onde foram instalados novos brinquedos e um espaço para jogos com grama sintética.

Nesta terceira fase da obra, foi realizado:

- 8º pavimento: serviços de revestimentos e acabamentos;
- Térreo: área do refeitório, uma nova área de lavagem de pratos e panelas, o remanejamento da sala da Nutricionista e banheiro para pessoas com deficiência.
- Área do teatro: foram construídos novos sanitários feminino e masculino.

O ponto crítico deste projeto foi a logística de abastecimento de materiais e o horário efetivo para realização dos serviços.

A maioria dos serviços foram liberados somente durante as férias escolares, concentrando muitas atividades simultâneas para executar e finalizar antes do retorno do novo ano letivo. Com o horário de produção reduzido, durante o período letivo, os serviços foram realizados após o horário de aula, a partir das 16h e somente até às 22h, seguindo assim a Lei do Silêncio.

“O desafio para esta etapa foi a existência de inúmeros acabamentos importados e, como reflexo da pandemia, as importações tiveram suas entregas alongadas. Mas com o comprometimento e excelência da HTB, mantivemos o prazo da obra, alinhado a expectativa do cliente”, comenta Ana Cláudia Nunes, gestora do negócio.



Merece destaque a instalação de uma divisória retrátil em vidro acústico da Wall System, que traz leveza e praticidade às salas de aula, proporcionando a integração dos ambientes facilmente.

A obra foi entregue dentro do prazo, com alta qualidade, atendendo todas as especificações e padrão, tendo como base as instalações de suas outras unidades espalhadas pelo mundo.

Características da Obra	
Prazo da obra	Mar-22 a Ago22
Tipo de contrato	Administração
Gestora responsável	Ana Cláudia Nunes
Área construída	4.170 m ²
Colaboradores no pico	145

Nova obra

Barra Futebol Clube

Por Pedro Peres

O Grupo HTB já tem no seu portfólio a construção do Estádio Beira-Rio, do Sport Club Internacional em Porto Alegre e agora obtém mais um grande destaque: a contratação da TEDESCO para a execução do Centro de Treinamentos e Estádio de Futebol para o cliente Barra FC.

O Barra Futebol Clube, mais conhecido como Barra - é um clube de futebol nacional com sede na cidade de Balneário Camboriú, no estado de Santa Catarina. O Pescador, como é chamado o Barra FC, tem uma história ainda jovem, mas já repleta de conquistas e com uma assinatura dourada. O Clube foi campeão invicto das Série C e Série B do Campeonato Catarinense, em 2015 e 2021, respectivamente. Em 2022, disputou pela primeira vez a elite do futebol Catarinense, garantindo a permanência na Série A.

Para tirar o Centro de Treinamentos e Estádio de Futebol do Barra do papel, serão necessárias a terraplenagem e tratamento do solo, construção do prédio administrativo, alojamento de atletas, restaurante e academia. Também estão inclusos na missão a construção de um Estádio de Futebol com capacidade para 5000 espectadores, assim como 5 outros campos de treinamento com grama sintética e natural. O Centro de Treinamento tem previsão de entrega em 17 meses após o início das obras.



Ambicionamos que o nosso público-alvo perceba o clube como referência nacional e mundial na formação de atletas e a capacitação multidisciplinar se estenda do campo aos escritórios, culminando no sucesso individual e coletivo de toda a família Barra. Barra FC é paixão por futebol, dentro e fora do campo!

Keila Pereira
Diretora da Braho



O cliente depositou toda a confiança para execução de “sua casa”. Estamos falando de um time de futebol e futebol é sentimento. A TEDESCO conhece esse mercado e entende a criticidade deste tipo de projeto, assim como o que é valor para o cliente. Entregaremos a obra no prazo, com segurança e qualidade, pois aqui serão formados os novos talentos do futebol.

Pedro Peres
Superintendente de Obras

Quando se fala em futebol, terraplenagem e tratamento de solo são fatores-chave para o sucesso da obra. Ainda mais quando tratamos da região litorânea de Santa Catarina, mais precisamente o Vale do Itajaí, que apresenta uma condição de solo desfavorável e de baixa resistência. Pensando na finalidade do empreendimento, que é a formação de atletas de alto desempenho, fica claro que a etapa inicial da obra é uma das mais críticas para o sucesso. Por isso, os primeiros meses serão exclusivamente destinados à preparação do solo. Um processo de estabilização que dura em média 3 meses e demanda enormes volumes de movimentação de terra dentro de um processo complexo de drenagem. Apenas depois desta etapa serão iniciados os serviços da parte civil.

Vale destacar que, além dessa preparação do solo, os campos de futebol passarão pelos mais rigorosos controles de qualidade para atender à certificação FIFA.

Outro desafio para esse grande empreendimento é o local em que a obra está situada: uma região de turismo intenso onde a população praticamente dobra na temporada de verão. Por estarem às margens da BR 101, os trechos de estrada de acesso ao empreendimento podem sofrer com engarrafamentos e lentidão. Por isso, a logística de abastecimento da obra, com seu intenso fluxo de caminhões para terraplenagem e carretas estendidas que trarão os elementos pré-moldados para a obra do Estádio, se torna um dos principais pontos de atenção.

Características da Obra	
Prazo da obra	Abr-22 a Fev-24
Tipo de contrato	Empreitada global
Gestor responsável	Pedro Peres
Área construída	62.218 m ² sendo: • 15.874 m ² em edificações • 46.344 m ² de campos de futebol
Volume de concreto	7.600 m ³
Colaboradores no pico	180

Nova obra

HTB Fit - GPA

Por Guilherme Su



Toda história de sucesso é também uma história de parcerias. Por isso, o Grupo Pão de Açúcar (GPA), que se destaca por sua relevância no mercado do varejo em território nacional, se junta à HTB Fit para uma empreitada ambiciosa.

A missão consiste na abertura de novos mercados da bandeira Minuto Pão de Açúcar em um prazo desafiador: 30 novas lojas para serem inauguradas ainda neste ano. Nossas equipes iniciaram a primeira obra em junho de 2022 e seguem trabalhando a todo vapor.

Considerando que nosso papel neste projeto é a Licitação e Gerenciamento das Obras, nossas responsabilidades incluem:

- Participar do processo de licitação de construtoras, realizando os levantamentos de quantidades e as equalizações técnicas, para que o GPA efetue a contratação das empresas.
- Gerenciar toda a logística de entrega dos equipamentos e exoval das lojas, como gôndolas, prateleiras, equipamentos de cozinha etc.
- Planejar a execução das obras juntamente com todos os envolvidos no processo de abertura dos novos pontos (construtora, instaladora de ar condicionado, instaladora de frio alimentar, comunicação visual etc.)
- Realizar o gerenciamento de obras, envolvendo toda a gestão da fase de obras e de montagem até a inauguração do novo mercado.

Para este contrato o gerenciamento de obras é *full time*, o que significa que teremos um Engenheiro da HTB alocado em cada sítio. Já o apoio técnico para as obras, a logística suprimentos e a equipe de orçamentos está no núcleo da Fit, alocado no escritório central.



O grande desafio desse projeto está na agilidade. Afinal, precisamos realizar uma quantidade de obras considerável em um curto espaço de tempo, para suportar o cliente em sua ambiciosa meta de inaugurações para o ano de 2022. Por isso, o time designado para esse contrato se aprofundará nos padrões e nas características técnicas específicas da bandeira Minuto Pão de Açúcar, de forma a atender a todas as exigências do cliente.

Um mergulho profundo no conhecimento técnico que resultará em agilidade de execução.

O GPA é um importante cliente dentro do varejo, com peso relevante em número de obras por ano. Para o sucesso dessa parceria, o cliente tem a expectativa que a HTB possa atender a esse grande desafio de 2022. Nosso papel está não apenas no auxílio na gestão das obras, mas também em todo o ciclo de vida de um empreendimento, gerindo todas as partes interessadas e envolvidas na inauguração dos mercados.

Responsabilidade, agilidade e qualidade são as palavras-chaves para este projeto. E disso tudo nossos profissionais entendem.



Características das Obras

Prazo da obra	Jun-22 a Dez-22
Tipo de contrato	Gerenciamento de obras para a expansão da bandeira Minuto Pão de Açúcar
Gestor responsável	Guilherme Su
Quantidade de obras	30 novos mercados
Região	Estado de São Paulo



Em junho de 2022, a ZECH Building SE adquiriu da Royal BAM Group nv 100% das ações da Wayss & Freytag Ingenieurbau AG (“W&F”), incluindo todas as subsidiárias e projetos de *joint venture*.

A W&F é uma das empresas líderes em serviços complexos de construção e engenharia com foco em projetos de construção pesada. O portfólio principal de serviços inclui a construção de túneis, infraestruturas pesadas, serviços especiais de fundações e construção de pontes e infraestrutura viária. Além disso, a empresa fornece serviços de engenharia ambiental, realiza ampla gama de projetos de expansão e oferece modernização e revitalização de edifícios existentes.

Com cerca de 1.000 funcionários predominantemente em toda a Alemanha e no exterior, a empresa continuará a operar sob sua marca com uma tradição de mais de 140 anos.

A W&F faturou mais de EUR 500 milhões em 2021 (ca. R\$ 2,7 bilhões), o que aumentará o faturamento do Grupo Zech para mais de EUR 4 bilhões pela primeira vez. Kurt Zech, CEO da Zech Group, comenta: “Estamos muito felizes por termos esta oportunidade de adquirir uma empresa tão renomada com uma administração experiente e funcionários altamente qualificados. O *know-how* de toda a força de trabalho da Wayss & Freytag, bem como os projetos atuais, complementam muito bem nossa carteira de serviços existente. Com este investimento, estamos fortalecendo significativamente nossas atividades de construção - tanto quantitativa como qualitativamente - e expandindo ainda mais nossa posição no setor de construção na Alemanha”.

Segundo Detlef Dralle, Diretor Presidente do Grupo HTB, a entrada da W&F no Grupo Zech veio num momento muito oportuno. “Com as inúmeras referências e grande *know how* desta nova equipe, poderemos fortificar nossa estratégia de atuação no mercado de infraestrutura no país e assim ampliar o portfólio de tipos de serviços e obras”, complementa.



WAYSS & FREYTAG
INGENIEURBAU

Treinamento PDL 2022

Protagonismo e inovação

Por Ana Paula Pinheiro



FALA PRA GENTE!
PESQUISA DE CLIMA DO GRUPO HTB

Plano de Ação 2022

A inovação para uma empresa é como um sistema circulatório para o corpo humano: leva nutrientes, ou seja ideias para todas as áreas da organização, de modo a renovar o trabalho e permitir o aperfeiçoamento contínuo, cada vez mais ágil, focado e efetivo. É por isso que a Cultura de Inovação é uma prioridade para o Grupo HTB.

Nos dias período de 23 a 31 de agosto de 2022, a inovação se fortaleceu com o Treinamento Protagonismo e Inovação. Uma série de encontros *online* ao vivo para os colaboradores não-gestores com um objetivo muito claro: abrir os olhos para as oportunidades de inovação no cotidiano e inspirar o protagonismo para agir sobre elas. O treinamento reforçou a mensagem de que é papel do colaborador ver e propor melhorias no seu trabalho.

Com o apoio de uma consultoria externa, teve foco prático e interativo. Os colaboradores foram provocados a refletir sobre o tema por meio de exercícios e troca de informações, entendendo o protagonismo como responsabilidade por identificar melhorias e propor soluções que possam melhorar a execução das próprias atividades. Ou seja, inovar! O treinamento ainda se preocupou em desmistificar esse conceito, tirando a inovação do lugar-comum de áreas criativas e tecnológicas, frisando que está ao alcance de todos os colaboradores. Inovação é feita por

pessoas, não importando sua área de atuação, experiência ou profissão. Ela nasce de melhorias pontuais que podem ser feitas no dia a dia.

O treinamento aponta um processo descomplicado em três passos:

- 1 - Identificar quando algo pode ser feito de modo diferente e melhorado, de forma mais otimizada, mais rápida ou mais moderna.
- 2 - Levantar ideias, projetar soluções possíveis para alcançar essa melhoria.
- 3 - Colocar em prática, testar e ajustar.

Frisando sempre que o incentivo do gestor à sua equipe é de imensa importância nesse processo, do começo à implementação e refinamento.

Essa atividade de desenvolvimento profissional foi um desdobramento do Plano de Ação da Pesquisa de Clima realizada em dezembro de 2021, com objetivo de promover a Cultura da Inovação. Os colaboradores gestores também terão a oportunidade de desenvolver e estimular suas veias inovadoras em oportunidades que serão anunciadas logo mais!

Jovens Profissionais

Nova turma

Por Ana Pinheiro



O programa Jovens Profissionais é feito para jovens recém-formados, das áreas administrativas e técnicas, que gostam de desafios e que buscam construir uma carreira sólida e de sucesso. Desenvolvemos uma visão sistêmica do nosso negócio, a importância da integração dos processos e o relacionamento com as diversas áreas. Desta forma, essa é uma excelente oportunidade de desenvolvimento para que se tornem profissionais mais preparados, completos e alinhados com a cultura do Grupo HTB.

Virginia Dias compartilhou suas expectativas sobre sua participação no programa: “Espero adquirir uma visão sistêmica e estratégica do Grupo HTB, agregando um pensamento jovem dentro da instituição, de forma a mantermos sempre uma cultura renovada de conhecimento e crescimento profissional e pessoal.”

Essa foi a primeira turma realizada no pós-período de pandemia e teve sua reunião de abertura realizada em São Paulo, de forma presencial. Os jovens foram recebidos pelo Diretor Presidente, Diretor Vice-Presidente, Diretor Corporativo e pela equipe de Recursos Humanos. Foi um momento importante não apenas para reforçar a importância do programa, mas também para que todos os jovens se conhecessem pessoalmente e participassem da comemoração dos 56 anos da HTB, que ocorreu no mesmo dia.

O programa está estruturado em novo formato, agora baseado na trilha do processo do negócio. Os jovens são estimulados a ter uma visão ampla do Grupo HTB compreendendo o funcionamento do seu Sistema de Administração e como se dá a

interface entre as áreas. Ninguém melhor para transmitir essas informações e formar jovens do que os próprios gestores das áreas. Eles se dedicaram a desenvolver um material atualizado e baseado em um case de obra, de forma a trazer um olhar prático dos desafios cotidianos na gestão de um projeto. Serão realizados encontros *online* ao vivo, além de encontros presenciais esporádicos em São Paulo, como foi o primeiro treinamento, que aconteceu em agosto, com o tema Autoconhecimento e Relacionamento Interpessoal.

Esta é uma iniciativa da qual o Grupo HTB se orgulha em proporcionar. Nutrir talentos, estimular o aprendizado e fortalecer o vínculo entre o colaborador e organização. O engenheiro Mateus Bozembeck, comenta “o Grupo HTB busca algo a mais, desenvolvendo tanto o lado profissional quanto o lado pessoal de seus colaboradores, não pensando só em atender os requisitos da empresa e sim em desenvolver seus colaboradores para o futuro de suas carreiras.”

Avaliação de Desempenho

Ciclo 2022

Por Carina Labbate

Avaliação de Desempenho por Competências é uma ferramenta utilizada pela empresa para impulsionar o aperfeiçoamento profissional dos colaboradores e assim elevar o potencial da organização. Além disso, ela abre a oportunidade de estabelecer um Plano de Desenvolvimento Individual – PDI, uma bússola para reforçar os pontos fortes e desenvolver os pontos de melhoria de cada indivíduo.

O ciclo de 2022 foi realizado nos meses de agosto e setembro, contando com todos os colaboradores do Grupo HTB.

Este processo anual promove uma importante relação entre lideranças e colaboradores: o *feedback*, onde trocam informações sobre o desempenho, alinhando as competências esperadas para o dia a dia e traçando caminhos de desenvolvimento.

A Avaliação de Desempenho é uma ação estratégica no nível organizacional e individual, onde toda a empresa evolui, tornando-se melhores em nível pessoal e profissional.



Por Fátima Idogava



A TEDESCO, representada pelo seu Diretor Presidente Pedro Silber, foi reconhecida pelo seu compromisso com a inovação e a excelência em engenharia e construção.

Confira abaixo os prêmios os mais recentes:



Premiação: 50 melhores no ranking Campeãs da Inovação 2022, setor construção do RS. Premiação realizada pelo Grupo Amanhã e IXL-Center de Cambridge.



Premiação 100 mais influentes 2022 / setor: Saúde / Premiação realizada anualmente pelo Grupo Mídia, que reconhece os principais líderes no setor da saúde na categoria espaço e ocupações.

Esta premiação é uma pesquisa do Jornal do Comércio em parceria com a Qualidata Pesquisas e Informações Estratégicas que mostra as marcas mais lembradas e preferidas de pessoas de decisão em diversos segmentos de negócios do RS.



Premiação: Marcas de Quem Decide 2022. Realizada pelo Jornal do Comércio RS.

Temos orgulho em contribuir com nossos clientes, em novos projetos, obras de melhoria contínua e auxiliá-los em seus propósitos.

Pedro Silber
Diretor Presidente da TEDESCO

Esta data merece uma grande celebração!



 **HTB**

56
anos

Meio Ambiente

Semana Integrada de QSM 15ª edição

Por Luiz Nunes

A HTB promoveu entre os dias 06 e 10 de junho a nossa tradicional Semana Integrada de QSM. Este ano foi a 15ª edição e comemoramos com muito orgulho, trazendo informações, integração, estimulando a melhoria nas nossas operações e valorizando nossos colaboradores.

O objetivo é sempre trazer temas atuais que causam impacto na saúde dos colaboradores e estejam alinhados com nossa preocupação com a sustentabilidade.

Os temas abordados foram:

- Vacinação
- Primeira Execução
- Queda de Materiais
- Gestão adequada de Resíduos.



Também ocorreram palestras e demonstrações para os colaboradores das obras HTB e uma gincana para estimular o registro de comportamentos seguros nas frentes de trabalho de nossas obras por meio de vídeos.

A Semana Integrada é o período que reforçamos o engajamento dos nossos colaboradores próprios e terceiros nos temas de qualidade, saúde, meio ambiente e segurança no trabalho.

Felipe Brito
Engenheiro de Segurança

Segurança do Trabalho

Workshop

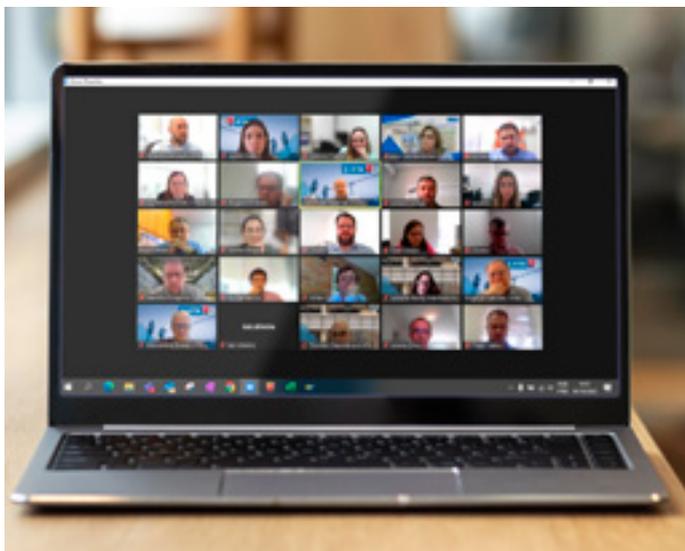
Por Alessandra Souza

Segurança do trabalho é assunto sério. Por isso, o Grupo HTB realizou um workshop online que abordou a importância desse tema, ressaltando as alterações e revisões das normas regulamentadoras e o impacto delas no ambiente de trabalho.

Com olhos focados sempre na busca por alta performance, for-

mamos grupos de trabalho compostos pelas lideranças do Grupo HTB. Cada um revisitou as ferramentas de gestão já utilizadas diariamente para gerar propostas de melhorias, campanhas e maior comprometimento de todos.

Workshop para instruir, revisar e inovar!



Tecnologia

Mídias Sociais - atuação Grupo HTB

Por Juliana Shiota

Hoje nossa vida é vivida em dois universos:
o físico e o virtual. Um interferindo
no outro em sinergia constante.
Isso também se aplica aos negócios.
Uma forte presença virtual é imprescindível
para o sucesso comercial.

Com objetivo de fortalecer nossa presença, foi realizada uma análise das mudanças de comportamento do nosso público-alvo durante a pandemia, contratamos uma consultoria para realizar estudos para aperfeiçoar a estratégia de marketing digital do Grupo HTB. Realizamos uma análise do ecossistema virtual para desenvolver um novo Plano de Ação Digital e identificamos a necessidade de atuar de forma mais estratégica em algumas redes-chave.

Desde o 2º semestre de 2021, passamos a atuar em mídias como Instagram e YouTube, além de focar nossos esforços principalmente no LinkedIn.

Por se tratar de uma rede especialmente voltada para o mundo corporativo e profissional, o LinkedIn oferece um ambiente onde conseguimos nos comunicar de forma mais assertiva com o público-alvo definido no Plano: influenciadores técnicos e decisores de contratação. Além disso, aproveitamos para reforçar a nossa marca, nos destacando dos concorrentes e atraindo novos talentos para todo o Grupo.

O cronograma de postagens é definido mensalmente, com base no nosso Plano e na estratégia de negócios. Também produzimos relatórios mensais de acompanhamento dos indicadores



de desempenho, como as taxas de engajamento, visualizações, interações, números de seguidores e mais. Referem-se a indicadores de extrema importância para embasar nossas próximas ações e identificar a relevância de determinado conteúdo.

Todo esse esforço tem resultado em frequentes *feedbacks* positivos de clientes que elogiam nossa atuação e, por vezes, até solicitam reuniões para projetos que demandam nossa expertise.

É importante destacar que todos os conteúdos postados são aprovados pelos nossos clientes e parceiros. Trabalhamos de maneira flexível, sempre buscando alinhar as estratégias de comunicação de todos os envolvidos no projeto.



Você também pode contribuir!

Toda sugestão é bem-vinda para aperfeiçoar nossa presença digital. Enviem suas sugestões, sigam nossas páginas, acessem nossos conteúdos, comentem e compartilhem.

Sua participação é muito importante para a HTB.
juliana.shiota@htb.eng.br



Tempo de casa

Divulgamos os homenageados de julho a setembro:

Por Agnês Leite



Alan Rosa de Souza
Tempo de HTB: 15 Anos
Função atual: Analista Administrativo e Financeiro
Unidade atual: Avenues
Outras funções ocupadas: Assistente Administrativo e Auxiliar Administrativo e Financeiro.
Unidades onde trabalhou: SPA, SAF, VBI Extrema, GLP Irajá, KERN, Ed. Barão de Tefé, Eco Sapucaí, Confidere - Ed. CN2, CTF.



Detlef Dralle
Tempo de HTB: 25 Anos
Função atual: Diretor presidente
Unidade atual: DIR
Outras funções ocupadas: Diretor Vice-Presidente, Diretor Administrativo e Financeiro, Gerente Financeiro, Coordenador Financeiro, Supervisor de Planejamento.
Unidades onde trabalhou: Diretoria Administrativa.



Marielen Aparecida Colomera
Tempo de HTB: 15 Anos
Função atual: Coordenadora de Controlling Técnico
Unidade atual: CTE
Outras funções ocupadas: Analista e Coordenadora de Controlling Corporativo e Coordenadora de Controlling Area
Unidades onde trabalhou: DIN



Alessandra Goes de Souza
Tempo de HTB: 20 Anos
Função atual: Gerente de Qualidade, Saúde, Segurança e Meio Ambiente
Unidade atual: QSM
Outras funções ocupadas: Coordenadora de Segurança, Saúde e Meio Ambiente, Engenheira de Segurança do Trabalho.
Unidades onde trabalhou: Petrobrás, Walmart, Extra, TIM Data Center



Ana Paula Chagas Pinheiro
Tempo de HTB: 15 Anos
Função atual: Analista de Recursos Humanos
Unidade atual: RHU
Unidades onde trabalhou: RHU



Sergio Aparecido de Godoi
Tempo de HTB: 10 Anos
Função atual: Mestre de Produção
Unidade atual: Reassentamento Bento Rodrigues
Unidades onde trabalhou: Biolab, Four Seasons, Edifício 1° de março, Casa Shopping.



Ana Paula Sona Martins
Tempo de HTB: 10 Anos
Função atual: Arquiteta de Projetos
Unidade atual: Hospital São José
Outras funções ocupadas: Assistente de Projetos.
Unidades onde trabalhou: Hospital Unimed Conocórdia, Reassentamento Bento Rodrigues, Projeto RGC - Yara, Hotel Palácio Tangará, Edifício JK 18, Birmann Faria Lima.

Nas horas vagas

Nesta edição, o colaborador Luiz Nunes, Coordenador de QSM, compartilha seu *hobby*: Aviação

Por Fátima Idogava



Qual é o hobby? Como funciona?

Meu *hobby* é a aviação. Na última década tenho praticado voo em uma plataforma profissional, conectada à internet em uma rede mundial de simuladores.

Com isso, é possível voar nas mesmas condições de tempo e meteorologia reais, com simulação de tráfego aéreo virtual do mundo inteiro.

Há quanto tempo pratica? Qual a frequência?

Iniciei voos em simuladores em 2003 quando montei minha primeira cabine caseira, utilizando um modesto computador e o *software* da Microsoft Flight Simulator.

Algum tempo depois, em meados de 2006, ingressei na IVAO - International Virtual Aviation Organisation. Trata-se de uma plataforma online para entusiastas de simulação de voo desfrutarem de seu *hobby* em um ambiente simulado do mundo real, na companhia de outras pessoas, voando ou prestando serviços de Controle de Tráfego Aéreo.

A partir de 2008 me dediquei a voar em simuladores profissionais, como aqueles utilizados para treinamentos de pilotos comerciais. Atualmente, conto com aproximadamente 2.400 horas em Airbus 320 (modelo utilizado pela LATAM por exemplo).

Já participou de campeonatos/ concursos?

A rede mundial de simulação elabora *tours* mundiais para seus membros. Tive a oportunidade de participar da Long Haul, voando em tempo real *online* por 35 países durante o ano de 2015.

Quais os aspectos positivos do hobby?

Por utilizar uma plataforma super moderna, uma das características do Flight Simulator é fornecer todos os instrumentos de controle e navegação da aviação. Fornece o planeta Terra inteiro de forma virtual e detalhada (utilizando o Google Earth), com praticamente todos os aeroportos e geografia dos locais, tais como relevo e condições climáticas. É muito semelhante às condições reais.

Por que você se interessou? Qual foi o objetivo?

Meu interesse pela aviação começou em 1998. Durante uma viagem de retorno à obra, senti muito desconforto ao embarcar no avião ao ponto de não conseguir viajar. Foi quando descobri a fobia de voar, mesmo viajando muitas vezes como parte da minha rotina de trabalho.

Procurei ajuda médica e a recomendação em conhecer profundamente a aviação foi uma das indicações para auxiliar no tratamento.

Deixe uma mensagem para as pessoas que querem iniciar uma atividade/hobby mas acham que não tem tempo.

Busque algo que te proporcione prazer. Lembre-se que a sua felicidade é você que cria. Cuide da sua saúde mental também. Faça bem para si, aproveite da sua própria companhia, se desafie com atividades prazerosas.

Expediente: TAPUME, publicação interna para os colaboradores da HTB, Co-redação: Carina Labbate, Comissão editorial: Fátima Idogava, Francisco Canzian, Luiz Nunes, Thomas Diepenbruck, Ana Paula Pinheiro, Agnês Leite.
Av. Alfredo Egídio de Souza Aranha, 145 - São Paulo/ Layout/Diagramação: RedPill Estratégia e Marketing.
É permitida a reprodução das matérias, desde que seja citada a fonte. Tiragem: 300 exemplares. Fale conosco: comunicacao@htb.eng.br